

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

## FUTURPERA, AL COOKING SHOW RIBADITA LA VERSATILITÀ DELLA PERA IN CUCINA



Pubblicato il 6 dicembre 2021

Condividi     

Come da tradizione, **Futurpera** si è chiusa in bellezza la mattina di sabato 4 dicembre a Ferrara con il **cooking show** promosso in collaborazione con il Consorzio della Pera IGP dell'Emilia Romagna e l'Istituto Vergani-Navarra, che ha dato l'opportunità ai presenti di provare la versatilità nelle preparazioni culinarie delle varietà di pere dell'Emilia Romagna riconosciute dal disciplinare IGP.

Dal professore-chef dell'istituto Navarra, Liborio Trotta, sono stati proposti in particolare degli arancini di riso e salamina su una base di pera William rossa, un tortello con pancetta crispy abbinato a pere e formaggio, accompagnati da un aperitivo a base di vino e pera. Durante l'evento la ferrarese Micaela Bonetti ha lanciato una linea cosmetica a base di pera Abate. Non sono mancati gli interventi del direttore della Clinica medica dell'Università di Ferrara Roberto Manfredini, che ha parlato delle proprietà nutritive delle pere interessanti anche dal punto di vista salutistico, di Paolo Calvano, assessore al Bilancio della Regione, che ha sottolineato l'importanza della pera nell'economia del territorio e l'impegno che la Regione sta mettendo a sostegno di questo comparto, e di Massimiliano Urbinati, che si è soffermato sull'importanza del collegamento fra istruzione e territorio, coordinati dal presidente di CSO Italy Paolo Bruni, che ha puntualizzato come la tre giorni fieristica abbia testimoniato la voglia e l'interesse di sostenere il settore. Infine sono arrivati i ringraziamenti del presidente di Ferrara Fiere, Andrea Moretti, che ha definito Futurpera un appuntamento di successo e uno stimolo per tutti.

cooking show

Cso

pera

**Leggi anche altri articoli correlati**

LE LETTERE AL CORR

### CASO NATURASÌ, LA I

La situazione di Natur: consumatori sono rim ultime azioni portate a biologico, che ha fatto

LA SPREMUTA

"EUROPA assassina de per le vie di Madrid gli se l'agricoltura spagno cremata \*

 SEG

 SEG

 SEG

**L'ASSAGGIO**

**ENVY BRILLA I BELLEZZA, CHI DA REGALO: 3,**

Mele come regalo di salutare, che lancia u tendenza, anche di s